

Software hilft gegen Prüfungsstress

Hohe Durchfallquoten, Prüfungsstress und Versagensängste, da müsste sich über web-basierte Lernhilfen doch was machen lassen. Diesen Gedanken haben vier Studenten der Betriebswirtschaftslehre und des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts an der Universität Siegen in die Tat umgesetzt und wiwiweb.de Lernsysteme GbR gegründet.

Vor etwa zwei Jahren haben die Studierenden in einem Kurs zum Thema Buchführung und Abschluss damit begonnen, universitäre Lerninhalte so aufzubereiten, dass sie im Rahmen eines Online-Kurses mit höchstmöglichem Lernerfolg durch die Kursteilnehmer bearbeitet und erfasst werden können. In diesem Zusammenhang werden die Lerninhalte nicht nur statisch wiedergegeben sondern die Kurse sind interaktiv angelegt! Anhand von richtig beantworteten Prüfungsaufgaben in jedem Lernabschnitt sammelt der Student Punkte, um in das nächste Kapitel zu gelangen. Nach jedem Kapitel wird das Erlernte abgefragt. Das Innovative: Das Lernsystem merkt sich die Fehler und Wissenslücken des Kursteilnehmers und bildet dann sukzessive Lernschwerpunkte heraus, um die Defizite auszugleichen. So wird das gesamte Themengebiet Schritt für Schritt erfasst.

Seit Beginn der Testphase konnten schon über 2.000 Nutzer das neue Lernangebot erproben. Erste Erfolge lassen sich belegen: Bei der Prüfung zu ‚Buchführung und Abschluss‘ an der Universität Siegen betrug die Durchfall-Quo-

te im Wintersemester 2004/05 (beim 1.Prüfungstermin) mehr als 50%. Die am häufigsten vergebene Note war damals die 5,0. Im Vergleich dazu die Bilanz im Wintersemester 2006/07, 1. Prüfungstermin: 92% der Benutzer des Lernprogramms von der Universität Siegen bestanden die Klausur im ersten Prüfungstermin. Hinzugekommen ist vor kurzem ein zweiter Online-Kurs mit dem Schwerpunkt Marketing. Außerdem ist die Homepage komplett überarbeitet worden und ein neues, themenbezogenes Forum wurde eingerichtet, in dem die Studenten Fragen austauschen und untereinander beantworten können. „Eine sehr gute Einführung in das Thema Marketing. Der Kurs deckt alle relevanten Bereiche ausgezeichnet ab, mehrere hundert Aufgaben vertiefen das erworbene Wissen“, lautet der Kommentar von Prof. Dr. Michael Bernecker, Professor für Marketing und Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Marketing. Nach der zweijährigen Entwicklungsphase haben die Existenzgründer es jetzt geschafft eine vollwertige Lernplattform entstehen zu lassen. □